

Zasady współpracy z organizacjami pozarządowymi

W DB Schenker w Polsce priorytety działalności filantropijnej powiązane są ściśle z logistyką. Wykorzystujemy swoje doświadczenie i globalne know-how zapewniając obsługę logistyczną wybranych wydarzeń, wymagających skomplikowanych operacji logistycznych. Każdego roku wspieramy akcję Sprzątanie Świata organizowaną przez Fundację Nasza Ziemia czy Banki Żywności.

Wnioski o sponsoring oraz usługi logistyczne pro bono należy kierować na adres: marketing.pl@dbschenker.com. Wnioski powinny zawierać podstawowe dane organizacji, kontakt, cele i opis inicjatywy, termin realizacji, wielkość zapotrzebowania na usługi logistyczne (ile i jakie przesyłki, szacowana masa, objętość i trasy), zakres proponowanych świadczeń sponsorskoreklamowych.

W ciągu maksymalnie 30 dni dokonujemy oceny możliwości zaangażowania DB Schenker w dany projekt. Na podstawie otrzymanego wniosku oraz dostępnych publicznie informacji, dokonywana jest ocena formalna organizacji zgłaszającej (m.in. jej status prawny, misja i cele statutowe, realizowane działania, doświadczenie, sprawozdawczość, procedury, etyka oraz rekomendacje innych firm).

Każdy wniosek analizujemy zarówno pod kątem potrzeb, jak i naszych możliwości. Przy podejmowaniu decyzji bierzemy pod uwagę możliwości operacyjne DB Schenker, dostępne zasoby w tym budżet, konkretne efekty reklamowe i społeczne.

Nie angażujemy się w działania polityczne, naruszające prawo i przyjęte normy społeczne, noszące znamiona jakiegokolwiek dyskryminacji, stanowiące ryzyko dla życia i zdrowia ludzi, czy powodujące zagrożenie dla środowiska. Z założenia nie udzielamy bezpośredniej pomocy finansowej organizacjom społecznym i osobom prywatnym.

W ramach programu wolontariatu pracowniczego – Czas Pomagania w DB Schenker – pracownicy firmy realizują projekty wolontariackie w partnerstwie z instytucjami publicznymi i/lub organizacjami społecznymi. Wybór partnera społecznego jest niezwykle ważny, często decyduje o sukcesie lub porażce inicjatywy.

Kryteria wyboru partnera społecznego do projektu wolontariatu pracowniczego to:

- bliskie sąsiedztwo oddziału/magazynu/biura DB Schenker
- wiarygodność i transparentność – sprawdzenie statusu organizacji, wcześniejszych działań i wyników
- ważna potrzeba społeczna – czym zajmuje się dana organizacja, po co istnieje
- otwarta postawa – pozytywne nastawienie do współpracy z biznesem i wolontariuszami
- zgodność z wartościami, którymi kieruje się DB Schenker.