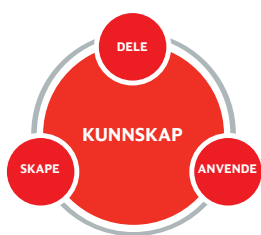




DB SCHENKER LOGISTIKKPRIS 2019

For smarte og bærekraftige løsninger



DB Schenkers logistikkpris for smarte transportkjøpere tildeles en transportkjøper med et engasjement for bærekraft, miljø og frivillighet i tråd med vår kultur.

Prisen skal være en inspirasjon for videre utvikling av kunnskap på logistikkfeltet og vilje til å stimulere til å bygge samfunnet.

Vinneren er et selskap, en person eller organisasjon som har tatt initiativ til eller/og gjennomført innovative og kunnskapsbaserte logistikk-løsninger i Norge.

Prisen består av et diplom og en mulighet til å tildele 50 000 kroner i prispenger til en frivillighetsorganisasjon innenfor prisens formål. Prisvinneren kan selv velge hvilken organisasjon den vil støtte for sitt barne- og ungdomsarbeid. Kravene til valg av organisasjon er at den kan dokumentere innsats innen kunnskapsutvikling, miljø & klima med fokus på barn/ungdom.

Vinnerorganisasjonen inviteres til Transport & Logistikk og fremfører en presentasjon i samarbeid med seirende kunde og oss.

JURY:

- Transportøkonomisk institutt: Ass. direktør Kjell Werner Johansen www.toi.no - Senter for samferdselsforskning.
- CICERO: Avd. direktør Frode Longva - Senter for klimaforskning - Norges fremste institutt for tverrfaglig klimaforskning.
- DB Schenker: Chief Commercial Officer Salg/Marked: Peter Stangeland.
- Head of Marketing and Communication Nils-Petter Buer, Schenker AS.

Nominasjon må inneholde en begrunnelse på inntil ett A4 ark og navn på nominert med kontaktinformasjon.

Alle kan foreslå kandidater.

Begrunnede forslag sendes sekretariatet: Schenker AS v/Nils-Petter Buer, postboks 292 – Alnabru – 0614 Oslo

Epost: nils.petter.buer@dbschenker.com

Frist for nominering av kandidater:
Mandag 1. september 2019